

cyberpresse.ca

air transat



VOIR LES VOLS >

Publié le 04 décembre 2008 à 08h27 | Mis à jour à 08h32

Un site de voyage québécois pour la clientèle gaie



André Désiront, collaboration spéciale
La Presse

À Puerto Vallarta, la section des chaises bleues sur la plage de Los Muertos est, par accord tacite, réservée à la clientèle homosexuelle (les «straights» s'asseyent dans les chaises de plage vertes).

Aux Bermudes, les vacanciers de la communauté gaie se retrouvent dans la partie est de la plage de Horseshoe Bay (une plage de sable rose, mais c'est fortuit!), dans la paroisse de Southampton. Au Costa Rica, les gais et les lesbiennes fréquentent surtout la playita - la petite plage - de Puerto Quepos, près de Manuel Antonio, sur la côte du Pacifique.

Ces rendez-vous de la communauté gaie figurent en bonne place sur la liste des propositions de forfaits affichées sur le site Gaivoyages.com, qui vient d'être lancé par une agence du Village gai, à Montréal, Voyages Terre des Hommes.

«Il existe plusieurs sites en anglais ou français destinés à la clientèle gaie, mais jusqu'à présent, la clientèle québécoise francophone n'avait pas grand-chose à se mettre sous la dent et nous avons voulu combler cette lacune», observe Pascal Chalmel, président de

Voyages Terre des Hommes.

Le site met en vedette les produits du grand voyageur américain spécialisé Atlantis, qui loue des grandes propriétés tout inclus pendant certaines semaines de l'année, ou affrète des navires de croisière. Ainsi, Atlantis, qui fait revendre ses produits par les agences de plusieurs pays (y compris la France), loue le Club Med de Cancun au grand complet du 25 avril au 2 mai.

Il affrète le *Freedom of the Seas*, qui, avec une capacité de près de 4000 passagers, est actuellement le plus gros paquebot du monde, du 25 janvier au 1er février. Il en fait autant en mars avec l'*Azamara Quest*, pour une croisière qui conduira les participants de Hong-Kong à Singapour, et, au début de ce mois, ses clients ont investi le Palace Vallarta, rebaptisé pour la circonstance «Club Atlantis Vallarta». Outre les produits d'Atlantis, Gaivoyages.com propose également quelques forfaits dans des destinations soleil populaires auprès de la clientèle gaie: Puerto Vallarta, le Costa Rica, Cayo Largo, la Riviera Maya... Les hôtels recommandés y sont décrits, tout comme les restaurants et les bars où les gais se donnent rendez-vous.

«Et nous nous préparons à afficher des forfaits pour les principales destinations européennes: Amsterdam, Londres, Paris, Berlin, annonce Pascal Chalmel. Nous voulons également insérer une section portant sur des appartements dans le quartier du Marais, à Paris, qui est très fréquenté par les gais. En attendant d'introduire d'autres destinations populaires comme Sitgès, sur la Costa Brava, Ibiza, ou Marrakech, où l'offre de riads tenus par des gais est assez importante...» À venir également: une section pour la clientèle lesbienne.

Pas question, cependant d'acheter les produits décrits sur Gaivoyages.com en ligne. «Ce site est d'abord une vitrine pour Voyages Terre des Hommes, qui célèbre cette année ses 20 ans d'existence, dit Pascal Chalmel. Ultérieurement, nous le doterons peut-être d'un moteur qui permettra les transactions.»

Il existe un autre site québécois orienté vers la clientèle homosexuelle: dolcevoyages.com, qui se présente comme une division de Voyages Élite Plus, à Montréal. Plusieurs agences de voyages exploitent un département «gais et lesbiennes», mais Voyages Terre des Hommes est le seul détaillant à desservir exclusivement la communauté homosexuelle.

En France, plusieurs agences spécialisées exploitent des sites web. C'est le cas, notamment Attitude (www.attitude-travels.com (<http://www.attitude-travels.com>)) et de Gayvasion (www.gayvasion.com (<http://www.gayvasion.com>)) et un site comme Touristiquementgay répertorie les ressources et entreprises actives dans le domaine du voyage.

Copyright © 2000-2008 Cyberpresse Inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.

FERMER