

Critères ciblés aux touristes gays et la population homosexuelle

Depuis quelques années, de nombreuses études font l'objet des recherches sur les caractéristiques et particularité des touristes homosexuels. Cette importance du tourisme LGBT a des raisons sociologiques, mais donne une conscience de la minorité sexuelle à travers le monde.



On estime à environ 4 millions de Françaises et français ayant une orientation homosexuelle en France. Selon une récente étude, 70 % des homosexuels vivant en France disent avoir voyagé au moins une fois à l'étranger au courant de la dernière année. Ce [taux est très élevé et marquant des passions de la communauté gay et lesbienne](#).

Les agences touristiques et les destinations ne peuvent plus se fermer les yeux sur ce phénomène de la population homosexuels qui voyagent à grands nombres.

Une étude démontre que les touristes gays voyagent plus souvent célibataires et que les lesbiennes voyagent régulièrement en couple.

Le choix de la destination est souvent lié à la tolérance de la population et de la législation locales. Les homosexuels vivent des contraires tout au long de leur année dû à leur orientation et de leur affichage souvent impossible en public. En vacances, ils recherchent souvent une façon de s'afficher sans restriction. Bien entendu, la possibilité de faire des rencontres en voyages est un point majeur à leur choix de destination gay friendly.

Un autre point majeur au choix de destination touristique, est [les grands événements que propose la communauté homosexuelle](#). Parmi les choix d'événements populaires, on retrouve bien entendu la Gay Pride et les festivals de cinéma LGBT.

Le choix de l'établissement est aussi un facteur important pour les touristes gays et lesbiennes. Les [établissements ouvertement gay friendly ont souvent la cote chez les touristes](#) et font régulièrement un choix vers un établissement se disant ouvert à recevoir les touristes homosexuels.

La [tendance des homosexuels à voyager en basse saison](#) se confirme année après année.

Les grandes capitales telles que [Paris](#), [Berlin](#), [Montréal](#), [Barcelone](#) et [Bruxelles](#) qui ont des [quartiers gay sont souvent un critère qui ciblera les touristes](#) vers leur destination.

Source : [Touristiquement Gay](#)