

L'influence des événements gays sur le tourisme

De plus en plus, on s'aperçoit que la clientèle homosexuelle recherche des produits touristiques qui correspondent à leurs besoins.

Il est facile maintenant de s'apercevoir que les événements tels qu'un [festival de films](#), une [gay pride](#), un événement sportif ou culturel dédié aux homosexuels, attirent les touristes gays dans leurs pays et leurs régions.



Ces événements favorables aux tourisms attirent de plus en plus les voyageurs vers les régions lorsqu'on y présente festival. La multiplication des événements à caractères homosexuels contribue à l'augmentation des locations de vacances. De fait même, un bénéfice au tourisme des régions.

On remarque que les compagnies aériennes offrent des forfaits pour leur clientèle homosexuelle lors d'un événement bien précis :

- [Le salon gay et lesbien à Paris](#)
- [B&B Expo se tiendra à Bruxelles](#)

...

Même si ces événements culturels gays en régions sont moins publicisés par les médias généraux ou gays et lesbiens, on s'aperçoit qu'un fort intérêt est plus en plus grand face aux régions par les touristes. Toutefois, les événements des grandes capitales tel que [Paris](#) et [Amsterdam](#), attirent toujours autant de gens dû à aux nombreuses publicités par les différents médias.

La location de vacances se fait sentir aux dates prévues des événements. Certaines villes se spécialisent dans un domaine afin d'attirer les touristes. De plus en plus de salons à caractère homosexuels s'ouvrent en région.

Source : [Touristiquement Gay](#)